



Réaction sur l'intervention télévisée Du Président de la République

Communiqué

Le président du pouvoir d'achat des banquiers de l'industrie et du grand patronat à tenté de rassurer les Français face à la crise.



Encore des promesses qui ne remplissent pas l'estomac des petites et moyennes entreprises

Nous espérons des réponses et des propositions concrètes à nos attentes, mais à part le fait d'envisager la suppression de la taxe professionnelle dont aussitôt le Président s'est empressé de dire qu'elle serait remplacée par un autre impôt, le tout, c'est de savoir par quoi, Le dernier aménagement de cette taxe n'a profité qu'aux grandes entreprises.

S'agissant de la baisse de la TVA sur la restauration, vieux serpent de mer, selon notre point de vue, cette mesure, si elle devait entrer en vigueur << ce qui n'est pas encore acquis >> devrait s'appliquer à toutes les entreprises à forte concentration de main d'œuvre et non la réserver uniquement à celle de la seule restauration.

Concernant la baisse d'impôt sur la première tranche d'imposition 5% cette mesure symbolique n'aura aucun effet sur le pouvoir d'achat, sachant que près de 12 millions de foyers ne paie pas l'impôt sur le revenu

Quant à la suppression du 3^{ème} tiers provisionnel par le jeu mécanique et arithmétique fiscal, les plus haut revenus seront encore une fois favorisés au détriment des plus faibles. (Source du syndicat national unifié des impôts)

A part la grande table ronde avec les syndicats prévus au 18 février, en ne disant rien de concret, et en se gardant bien de chiffrer les pistes proposées, nous sommes tous restés sur notre faim, ouverture dominicale, urbanisme commercial, auto-entrepreneur,...).

L'artisanat, le commerce, les sous-traitants et les petites entreprises indépendantes, sont les oubliés de l'intervention télévisée du Président de la République, d'autant plus regrettable qu'aussi grave soit-elle, la crise actuelle peut être contenue, si l'on s'appuie sur l'ensemble des entreprises de l'économie de proximité.

En conclusion s'il y a des choses intéressantes" "aucun axe stratégique beaucoup de tapage médiatique pour peut d'annonces clair et aucun éléments concrets.

COM : CIDUNATI
7 Février 2009.

Michel Lemaire